



TERMES DE REFERENCE

AVIS DE RECRUTEMENT

Référence :

02 CONSULTANTS EN APPUI AU PROGRAMME DROITS HUMAINS

Employeur	ONG Alliance Cote d'Ivoire
Titre	<ul style="list-style-type: none">- Consultant spécialiste en communication stratégique et communication pour le changement de comportement en appui à la campagne droits humains 2023- Consultant spécialiste en communication digitale en appui à la campagne droits humains 2023
Lieu de prestation	Abidjan
Type de contrat	Contrat à Durée Déterminée
Durée du contrat	04 Mois
Date de début	Septembre 2023

CONTEXTE

La Côte d'Ivoire est l'un des pays de l'Afrique de l'Ouest le plus touché par l'épidémie à VIH. Depuis 2008, le gouvernement adresse de façon spécifique la problématique des Populations Hautement Vulnérable (PHV), avec un accent particulier sur les populations clés. Notre pays s'est engagé dans les objectifs fixés par les partenaires en vue de rompre la chaîne de contamination au VIH d'ici à 2030 (*La Stratégie de l'ONUSIDA 2016–2021 « Accélérer la riposte pour mettre fin au sida »*).

Selon les données de l'OMS, la lutte antituberculeuse menée dans le monde a permis de sauver 58 millions de personnes depuis l'an 2000. Pour intensifier l'action des pays et atteindre les cibles fixées, les chefs d'État ont entrepris des actions fortes marquées par deux rencontres de hauts niveaux en septembre 2018 et en 2019 pour réaffirmer leurs engagements à mettre fin à l'épidémie mondiale de tuberculose d'ici à 2035.

Selon le rapport index stigma 2.0 conduit en 2021, notre pays enregistre un taux de stigmatisation de 14,1%. Ce qui dénote d'une amélioration par rapport au taux de 2016 qui était à 40,4%. Cependant, on enregistre un recul notamment sur l'auto-stigmatisation (7% en 2016 à 7,8%) en 2021 et la stigmatisation en milieu de soins (3,4% à 5,5%). Selon les données UNAIDS AIDS Info Key Population Atlas, 2019, 38,5 des transgenres évitent les services de santé par crainte de stigmatisation et discrimination

L'étude index stigma 2.0 recommande d'intégrer la santé mentale dans l'offre de soin, Intégrer les PVVIH et les Populations clé dans les mécanismes de protection sociale afin de réduire leur vulnérabilité sociale et économique, Accroître les financements domestiques et mettre en place l'approche contractuelle pour assurer la pérennisation des interventions des organisations de la société civile.

Le respect des droits humains constitue aujourd'hui le dénominateur commun pour l'atteinte des objectifs que notre pays s'est fixé et la réussite des programmes de santé VIH et TB. C'est dans ce cadre que l'ONG Alliance Côte d'Ivoire bénéficie, depuis 2019, d'un financement sur le fonds mondial en vue de booster les interventions en direction des populations vulnérables et des populations clés pour rompre la chaîne de contamination au VIH et réduire l'incidence de la Tuberculose d'ici à 2030 à travers le programme Droits Humains.

Le programme droits Humains tire sa source des constats et des recommandations d'études qui ont mis en exergue la grande vulnérabilité des populations clés et vulnérables du fait du VIH et de la Tuberculose. En effet, les études indiquent bien qu'il y a une relation de cause à effet entre les violations des droits de l'homme et l'épidémie au VIH chez les populations enregistrant les taux de prévalence les plus élevées de l'infection au VIH. À côté des facteurs liés aux comportements à risque (multi partenariat sexuel, non-usage systématique du préservatif, échange de seringue et objets coupants...), l'accès aux services de dépistage et prise en charge est freiné par les discriminations et la stigmatisation dont les groupes dit hautement vulnérables font l'objet. En effet, 5,6% des personnes évitent les services de santé par crainte de stigmatisation et de discrimination sur la base du statut sérologique (rapport index stigma 2.0 de 2021). Cette stigmatisation/discrimination est entretenue dans nos communautés par la perception négative du VIH et la méconnaissance de l'avancée réalisée dans la lutte contre la pandémie qui améliore significativement les conditions de vie, voire le bien-être du patient.

C'est dans ce cadre que l'ONG Alliance Côte d'Ivoire propose une série d'activités visant à :

- Sensibiliser les communautés sur le concept I=I (Indétectabilité=Intransmissibilité) à travers une mobilisation sociale dans 12 districts sanitaires, et une communication digitale ;
- Renforcer l'éducation juridique des populations clés et des populations vulnérables sur leurs droits et devoirs et les recours en cas de violence ;
- Conduire la sensibilisation sur l'impact des Violences basées sur le genre sur la conduite des programmes de santé VIH et DH en faveur des survivantes ;
- Renforcer le plaidoyer autour des défis à atteindre pour un environnement favorable où toutes les populations dans leurs diversités ont accès aux services de santé VIH et TB sans stigmatisation, discrimination et violation de leurs droits.

Ces activités démarreront en septembre et se mèneront jusqu'au 15 décembre 2023. Elles prennent en compte les dates commémoratives telles que les 16 jours d'activisme sur les VBG, la Journée Mondiale de lutte contre le sida (JMLS), la Journée Internationale des Droits de l'Homme (JIDH).

La mission se tiendra dans 18 districts sanitaires :

Axe 1 : Tingrela, M'bengué, Ouangolo, sinématiali

Axe 2 : Odienne, Kaniasso, Minignan, Touba, madinani

Axe 3 : Prikro, M'bahiakro, Niakara, Dabakala

Axe 4 : Bouna, Doropo, Téhini, Nassian, Bettié

Au regard des enjeux, l'ONG Alliance Côte d'Ivoire recrute deux consultants en appui à la mise en œuvre de cette grande campagne :

- **Un spécialiste en communication stratégique et communication pour le changement de comportement ;**
- **Un spécialiste en communication digitale.**

Les présents TDR donnent les spécificités de ces recrutements.

2- OBJECTIFS

Objectif général

L'objectif de la mission est de réaliser une campagne de communication sur les droits humains en lien avec le VIH/Tuberculose dans 18 districts sanitaires de la Côte d'Ivoire

Objectifs spécifiques

- Promouvoir le concept I=I
- Informer et sensibiliser les populations sur la stigmatisation et la discrimination à l'endroit des PVVIH ;
- Sensibiliser les populations sur les VBG et les voies de recours en cas de violation

3- CANDIDATURE

Les missions spécifiques sont les suivantes :

✓ *Description des tâches*

Sous la supervision de l'équipe communication et droits humains, les consultants auront pour mission de :

❖ **CONSULTANT SPECIALISTE EN COMMUNICATION STRATEGIQUE ET COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT POUR UN APPUI A LA CAMPAGNE DROITS HUMAINS 2023**

▪ **Mission**

Sous la supervision de la responsable du service de communication, le consultant spécialiste en communication stratégique et communication pour le changement de comportement aura pour mission de :

- Proposer une stratégie de communication pour la campagne
- Appuyer l'équipe de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire pour la mise en œuvre de la campagne de communication droits humains 2023 ;

- Coordonner toute la stratégie de communication de la campagne en lien avec le service communication ;

Livrables attendus

- Stratégie de communication de la campagne validée
- Plan de mise en œuvre.
- Rapport d'activité

▪ **Profil du consultant**

Le(a) consultant(e) doit avoir les qualifications suivantes :

- Un diplôme universitaire (BAC +5) en Marketing sociale, en communication pour le changement de comportement, en science sociale, ou autres domaines équivalents ;

- Connaissance en santé publique,
- Maîtriser les techniques et les outils de communication institutionnels et numérique ;
- Capacité à organiser des activités de communication innovantes et participatives
- Excellente compétence rédactionnelles et orale en français ;

- Plus de 5 ans d'expérience professionnelle, dans des domaines similaires à la présente activité, et avoir une expérience en matière de communication interpersonnelle et de mobilisation sociale ;

- Une bonne connaissance du VIH et de la tuberculose, du lien entre les problématiques droits humains et ces différentes pathologies ;

- Une bonne connaissance des approches communautaires en milieu rural et périurbain ;
- Une aptitude à communiquer, apte à travailler sous pression et dans les délais requis ;
- Une aptitude à conduire et à organiser des activités de grande envergure ;
- Une bonne maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication
- Connaissance des normes et des mécanismes relatifs aux Droits Humains serait un atout, serait un atout

DUREE DE LA MISSION

Le consultant en appui au programme Droits Humains sera basé(e) à Abidjan avec des missions fréquentes à l'intérieur du pays. Le consultant aura 45 jours répartis sur quatre (04) mois à compter de la date de signature du contrat.

Les candidats(es) devront soumettre leurs candidatures au plus tard le 18 août 2023 à 14h00 comportant :

- Une lettre de motivation
- Photocopie de la CNI
- Copies des diplômes et tout autre document attestant de l'expérience professionnelle dans le domaine recherché
- Un CV comportant le nom, prénoms, contact et adresse mail de 02 personnes de référence

❖ CONSULTANT SPECIALISTE EN COMMUNICATION DIGITALE EN APPUI A LA CAMPAGNE DROITS HUMAINS

▪ Missions

Placé sous l'autorité directe de la responsable communication de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire, le/la spécialiste en communication digitale aura pour mission de :

- Elaborer la stratégie de communication digitale de la campagne ;
- Assurer la visibilité et la valorisation de la campagne droits humains 2023 sur le Web et les réseaux sociaux ;

- Assurer l'interface avec les différents prestataires parties prenantes des opérations de communication digitale : prestataires techniques, agences de communication, etc. ;
- Coacher l'équipe de communication de Alliance Côte d'Ivoire en marketing digitale ;
- Assurer la présence de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire sur les réseaux sociaux, en cohérence avec la stratégie de communication de l'organisation, tout au long de la période et lors des journées commémoratives ;
- Veiller et mesurer les audiences et la performance digitale, Identifier les tendances et les évolutions d'usage sur les réseaux et les introduire, de façon pertinente, dans la communication digitale ;

Assurer une formation et un coaching de l'équipe de communication de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire afin de renforcer sa stratégie de communication digitale.

Livrables attendus

- Stratégie de communication digitale validée
- Rapport de mise en œuvre de la campagne digitale comportant les chiffres et résultats obtenus (dash board des activités digitales)

▪ Profil du consultant

- Formation supérieure (au moins BAC +3) en marketing digitale/communication ou tout autre diplôme similaire ;
- Capacité à créer du contenu web ;
- Expérience significative d'au moins cinq (05) ans sur des missions de même nature, de préférence au sein d'une organisation, est requise.
- Bonne capacité en rédaction web (bonne orthographe, connaissance des bonnes pratiques du référencement naturel) ;
- Maîtrise des nouveaux médias de communication (YouTube, Facebook, Twitter, blog forum, Instagram, LinkedIn ...) ;
- Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation ;
- Capacité à créer des partenariats et des événements en ligne ou une box permettant de fédérer les abonnés ;
- Connaissance des logiciels de production de contenu web (logiciel de retouche photo, de graphisme, montage vidéo ...) ;
- Bonne connaissance des outils de mesure d'audience ou de statistique permettant de suivre la notoriété d'une marque ou d'une organisation sur les différents supports de discussion (google Analytics, Adwords, etc.)

- Connaissances approfondies de l'animation d'une communication digitale (site et réseaux sociaux) adaptée au contexte de la réponse au VIH et de la tuberculose ;
- Intérêt marqué pour les sujets en lien avec le VIH, la tuberculose et les droits humains, avec une bonne capacité d'appréhension des enjeux de communication ;
- Polyvalent.e, créatif.ve, autonome, rigoureux.se, excellent relationnel.

DUREE DE LA MISSION

Le consultant sera basé(e) à Abidjan avec possibilité de missions à l'intérieur du pays. Sa mission s'étendra sur trente (30) jours à compter de la signature du contrat de consultance.

Les candidats(es) devront soumettre leurs candidatures au plus tard le 18 août 2023 à 14h00 comportant :

- Une lettre de motivation
- Photocopie de la CNI
- Copies des diplômes et tout autre document attestant de l'expérience professionnelle dans le domaine recherché
- Un CV comportant le nom et prénoms contact et adresse mail de 02 personnes de référence
- Des extraits de productions (vidéos, infographie, réseaux sociaux, etc.) sur clé USB.

Veuillez adresser vos candidatures sous plis fermés, à l'Attention de Madame la Directrice Exécutive de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire, en un (1) exemplaire portant la souscription en objet : « **Recrutement Poste de ... (mettre l'intitulé du poste)** ».

Les candidatures sont réceptionnées au siège de l'ONG Alliance Côte d'Ivoire *sis aux II Plateaux, 7è tranche après le bureau de la SODECI en allant au quartier zinzou. Tél. : 27 22 52 85 70 / e-mail : info@allianceciv.org*

LES CANDIDATURES FEMININES SONT FORTEMENT ENCOURAGEES